

PR Richtlinie

Verwenden Sie in der PR niemals Lügen

Publika

Eine Art von Zuhörerschaft oder Leserkreis

Unter falschem Publikum lassen sich etwa 99 % aller Fehler bei der PR-Aktivitäten zusammenfassen und es ist der Hauptgrund für Misserfolge in der PR.

Werbung funktioniert nie bei falschem Zielpublika.

Das System:

Der PR-Experte muss seine exakten Zielpublika ermitteln. Es kann mehrere unterschiedliche Arten geben.

Dann muss er eine Umfrage durchführen und sich die Reaktionen der verschiedenen Gruppen ansehen.

Er ist auf ein Ergebnis aus, einen Anruf, eine Antwort, eine Resonanz.

Die Person PR-Fachkraft

Beherrschung

- a. Konfrontieren
- b. Organisieren
- c. Arbeiten

Die Pflicht und der Zweck eines PR-Experten ist:

Die Interpretation der Richtlinien des Topmanagements für die verschiedenen Zielgruppen des Unternehmens – Das Topmanagement zu beraten, sodass Richtlinien, wo sie fehlen, festgelegt werden können. - Dafür zu sorgen, dass das Unternehmen, seine Aktionen oder Produkte bei den verschiedenen Zielgruppen bekannt, akzeptiert und verstanden sind – und dem Unternehmen zu helfen, in einem günstigen Betriebsklima zu existieren, sodass es expandieren, gedeihen und überlebensfähig sein kann.

Opinionleader

Auf wen hören sie? Wessen Meinung akzeptieren sie? Wem vertrauen sie?

Deren Beantwortung identifiziert den Opinionleader der der großen oder kleinen Gruppe.